



September 1, 2022

Linda Lamone
Administrator
Maryland State Board of Elections
151 West Street, Suite 200
Annapolis, MD 21401

Re: *2022 General Election Voter Education Campaign Report*

Thank you for providing KO Public Affairs LLC with the opportunity to develop and manage a statewide voter education marketing and public relations campaign for the 2022 Primary Election. Under the approved scope of work for RFP D38B1600018, KO was charged with developing a statewide campaign, including TV, radio, and digital advertising to inform Maryland voters about how to participate in the election.

The campaign also included broad stakeholder engagement and earned media to reach Maryland's diverse communities and respond to any unforeseen issues that developed during the campaign.

To achieve the objectives outlined in the RFP released by the Maryland State Board of Elections, KO subcontracted with the following Maryland-based firms:

- **Mission Media** – a full-service advertising and marketing firm to assist with creative design, campaign production and media buying.
- **Sandy Hillman Communications** – a public relations firm and woman-owned minority business enterprise to assist with earned media and stakeholder engagement throughout the state.
- **GreiBO** – a public relations and marketing firm based in Baltimore to assist with stakeholder outreach to the African American community statewide, including webinars, key influencer messaging and social media.
- **Cool & Associates** – a full-service management consulting firm that brings Hispanic strategy, workforce development, education, marketing and outreach to the forefront of any organization. Veronica Cool and her team assisted with broad stakeholder outreach to the Latino community, Spanish-speaking earned media, and translation of campaign materials.

- **Campfire Communications** – a full-service communications firm led by Henry Fawell working with Hillman Communications on earned media, stakeholder outreach and rapid response during the campaign.

Campaign Overview

Building on the team’s successful campaign in 2020, our team designed a campaign reminiscent of the previous effort with updated animation, iconography and messaging that included creative assets across traditional paid media channels – TV, radio, and print – and digital platforms and social media. While the 2022 Primary Election was a return to “normal” in many ways, it was imperative that we inform Marylanders about the redistricting process, how to request a ballot and vote by mail, early voting and Election Day polling locations.

The campaign was segmented into three phases to deliver three general messages about the election timeline and the voting process.

Phase 1: Register to Vote

The Register to Vote phase ran from **May 23 through June 14** (a total of 23 days). Primary messaging urged Marylanders to register to vote or update their voter registration. Secondary messaging included information on redistricting, how to register, the registration deadline and the ways to vote.

Phase 2: 3 Ways to Vote

The Ways to Vote phase ran from **May 23 through June 14** (a total of 23 days). Primary messaging highlighted the three ways to vote (early, by mail or dropbox or in-person on Election Day). Secondary messaging promoted awareness around redistricting and reminded voters to verify or update their voter information.

Phase 3: Voting Deadline

The Voting Deadline phase of the digital campaign ran from **June 15 through July 19 at 8:00 pm** (a total of 35 days). Primary messaging informed voters about the various deadlines associated with the ways to vote (early, by mail or dropbox, and on election day). Secondary messaging also reminded voters to find their polling locations and have a plan to cast their ballot.

Throughout the campaign, earned media and stakeholder outreach complemented paid media, reinforcing and extending the reach of essential election-related information. This effort was critical to proactively informing the public about the redistricting process.

Between May 23 and August 1, the public relations team proactively issued nine news releases and responded to daily inquiries from journalists and stakeholders located throughout Maryland.

Dozens of media interviews were secured with English and Spanish language media outlets, and direct community outreach events hosted in both English and Spanish ensured key messages reached voters in throughout the state.

Paid Media

A paid media campaign was used to educate voters about the Maryland Primary Election, held on July 19, 2022. The campaign messaging educated voters on registration, the three ways to vote (early, by mail or drop box, or on Election Day), and the various deadlines associated with each. Supplemental messaging used in the Digital Campaign included building awareness around redistricting, updating voter information and locating polling locations.

Creative assets for the campaign were designed to inform voters with important information and deadlines during the election and bring voters to Board of Election’s MD Votes webpage for more information. The webpage - www.elections.maryland.gov/2022 - was intended to serve as a central communications hub for the campaign and included iconography consistent with the paid media campaign.

Overall Allocation:

Medium	% Allocation
TV	12.22%
Radio	12.22%
Print	24.45%
Digital	51.10%
Total	100.00%

Traditional Media Overview (TV, Radio & Print)

TV, radio and print media channels were used to broaden the reach of the campaign and create holistic awareness for the campaign across mediums. Budgets were distributed across channels to ensure the messaging had a wide reach across the state of Maryland. Key outlets were selected in each of Maryland's core markets based on their reach/coverage across the state.

The traditional media messaging focused on highlighting the three ways to vote and the deadlines associated with each. One TV spot was produced to responsibly manage the production budget, along with radio, print and digital assets. Most traditional media ads ran between June 20 through July 14 through the Early Voting process.

TV Allocation

Media	Market	# of Spots	% Allocation
WBOC	Eastern Shore	31	16%
WBAL	Baltimore	30	37.7%
WRC	DC	27	36.03%
WDVM	Hagerstown	34	10.09%
Total	—	122	100%

Radio Allocation

Media	Market	# of Spots	% Allocation
WYPR	Baltimore	65 (15-second underwriting)	18.29%
WBAL/98 Rock	Baltimore	140 (across both stations)	16.88%
iHeart Media	Baltimore	WCAO-AM (Gospel) - 55 WPOC-FM (Country) - 40 WQSR-FM (Adult Hits) - 38 WZFT-FM (Mainstream) - 28	8.55%
WHUR	DC	15	8.69%
WAMU/WRAU	DC/Salisbury	132 (15-second underwriting)	26.56%
WTOP	DC/Western MD	113	21.04%
Total	—	626	100.00%

Paid Digital Overview

The digital campaign ran from May 23 to July 19, at 8:00 pm to support the Maryland State Board of Election's voter education and awareness efforts for the 2022 Gubernatorial Primary Election. The campaign utilized a multi-channel approach, employing phased messaging, to reach adults across the state of Maryland.

Targeting was segmented based on regional populations to ensure all Marylanders were targeted equally. The Digital campaign provided the most flexibility for the campaign’s segmented approach and three phases:

- **Register to Vote:** Ads were served to adults 18+, excluding the list of registered voters provided by the Board of Elections.
- **Ways to Vote:** Ads were served to the provided list of registered voters.
- **Voting Deadline:** Ads were served to all adults 18+.

For all phases of the campaign, messaging points associated with deadlines were removed from the campaign once the deadline passed.

Paid Digital Media Performance

Highlights:

- Digital ads garnered 16,879,391 impressions, 230,248 clicks, and 7,999,545 video plays.
- Campaigns drove a total of 170,330 users to the Voter Resources landing page. The average time spent on the page was significant at 02:03 minutes.
- Facebook & Instagram proved the most successful means of driving impression volume, while Google Search proved the most successful means of driving engaged traffic to the site.
- Across channels, users residing in the Central region of Maryland were most likely to click through ads to the site when presented with them. Users grew increasingly likely to click through ads as the election approached.

Digital Media Performance by Channel

Channel	Clicks	Video Plays	Impressions	CPM
Google Search	134,616	—	370,427	\$74.82
Google Display	72,236	—	4,365,224	\$7.64
Facebook & Instagram	22,135	5,763,391	9,795,563	\$3.32
YouTube	1,261	2,236,154	2,348,172	\$4.25
Total	230,248	7,999,545	16,879,386	\$6.14

Digital Media Performance by Market

Channel	Clicks	Video Plays	Impressions	CPM
Central	37,486	3,231,944	6,269,250	\$4.37
Southern	35,433	3,000,231	6,168,249	\$4.27
Western	8,156	804,393	1,638,978	\$4.60
Northern	5,666	471,708	987,990	\$4.35
Eastern	4,810	436,173	928,005	\$4.60

Digital Budget Breakdown

Channel	% Allocation
Google Display	32.18%
Facebook & Instagram	31.43%
Google Search	26.76%
YouTube	9.63%
Total	100.00%

Channel

Market	% Allocation
Central	39.18%
Southern	37.75%
Western	10.79%
Northern	6.16%
Eastern	6.12%
Total	100.0%

Market

Google Performance

- Google Search text ads were served to users searching voting queries across Google. Google Search saw the highest overall performance driving the most clicks to the website (134,616), as users proved most likely to click through search ads (36.34%) at the lowest cost (\$0.21). Budget was reallocated to this channel throughout the campaign, due to high performance.
- Google Search ads garnered just over one-third of total impression share. Throughout the campaign, ads appeared at the top of search engine results over 80% of the time, due to high ad quality score.
- The top click-driving search keywords were ‘voting,’ ‘vote,’ ‘early voting Maryland,’ ‘Maryland primary election,’ and ‘vote by mail.’
- Google Display static ads were served to users browsing websites across the internet. Like Search, users clicked through Display ads at an above-average rate (1.65%) and low cost (\$0.46).
- 15-second skippable and 6-second bumper ads, adapted from TV creative, were served across YouTube, to users watching video content.
- 15-second ads saw high engagement garnering 436,364 views at an above-average rate (36.35%), meaning they were viewed to completion or clicked that many times.

Facebook and Instagram Performance

- Static and video ads were served across Facebook & Instagram, to users browsing their social feeds. Facebook & Instagram ads reached total of 2,029,047 users, driving the most impressions (9,795,563) at the lowest CPM (\$3.32).
- Social ads garnered 1,547 post reactions, 698 post shares, and 148 post saves. Static and video ads were served to fill the maximum number of ad placements. Overall, video ads saw higher performance.
- Across platforms, users proved more likely to click through to the site from ads served on Instagram than those served on Facebook.

Digital Media Website Performance

Channel	Sessions	Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration
Google Search	146,510	111,177	72.78%	1.56	00:00:59
Google Display	55,659	37,436	84.95%	1.26	00:00:31
Facebook/Instagram	21,914	21,150	86.83%	1.17	00:00:10
YouTube	633	567	86.26%	1.24	00:00:29
Total	224,716	170,330	77.21%	1.45	00:00:37

Digital Media Website Performance

- Digital campaigns drove a total of 170,330 users to the Voter Resources landing page, resulting in 327,446 pageviews across the site. Most users entered the site via mobile device.
- Throughout the campaign, over 85% of campaign users were classified as new, meaning they successfully reached users who had not accessed the state’s voter resources in the past 30 days.
- Google Search drove the most campaign traffic (65.20%) and consistently led to the overall highest on-site engagement.
- Digital campaigns led to about half of total Voter Resources landing page views (235,323). Campaign users saw high overall engagement averaging slightly longer times on pages than non-campaign users (2:03).
- Aside from the landing page, campaign users most often viewed the Voting, Candidacy, and Voter Registration pages.

Digital Market Breakdown

County Area:	Central	Eastern	Northern	Western	Southern
	Baltimore Anne Arundel Howard Baltimore City	Dorchester Somerset Wicomico Caroline Kent Queen Anne's Talbot Worcester	Harford Cecil	Allegany Carroll Washington Frederick Garrett	Montgomery St. Mary's Calvert Prince George's Charles
Total Population:	2,351,417	353,679	358,296	678,157	2,278,619
Budget Allocation:	39%	6%	6%	11%	38%

Public Relations and Stakeholder Outreach

To supplement the paid media campaign, KO collaborated with Sandy Hillman Communications, Veronica Cool & Associates, GreiBO, and Campfire Communications to implement an extensive media relations and stakeholder engagement campaign to provide Maryland voters with critical information about the 2022 Primary Election – and respond in real time to misinformation and current events. The media relations and stakeholder communications effort played a critical role educating Marylanders about the redistricting process and the canvassing delay for the vote by mail ballots.

The outreach program included nine proactive press releases and consistent, credible outreach to more than 470 journalists and 3,300 stakeholders located throughout the state. In all, the earned media program generated more than 850 news stories designed to educate state voters about key aspects of the election process.

The comprehensive media list developed by the communications team included print, broadcast and digital news outlets located in every market in the state as well as journalists reporting in

both English and Spanish. To maximize reach, the list incorporated Maryland's largest media organizations and its smallest community-based news outlets. In addition to its proactive messaging efforts, the media relations team developed written responses and coordinated interviews in response to daily inquiries throughout the course of the election process. These efforts were essential in ensuring Maryland voters in every part of the state received accurate and timely election information.

The stakeholder outreach campaign expanded on paid and earned media efforts to reach and engage groups representing Maryland's African American, Latino, AAPI, Disability, and LGBTQ+ communities as well as the state's non-profit, business, religious and faith-based organizations, and veterans, seniors, homeless, justice-involved, and other difficult-to-reach communities. GreiBO produced a series of online influencer videos/messages, utilized sound trucks, and hosted several events including at the African American Heritage Festival (AFRAM) and Pride Festival to reach Black and LGBTQ+ voters across the state. Cool & Associates used paid media, earned media, online influencers and hosted a series of events to communicate with Latino voters throughout the state.

The communications team provided regular updates to each member of its stakeholder list and hosted, supported, and staffed virtual and live events to directly convey voter-centric information with Marylanders.

Press Releases

1. Tomorrow Is Election Day (PDF) - 7/18/2022
2. Today is Final Day of Early Voting for Primary Election (PDF) - 7/14/2022
3. Mail-In Ballot Deadlines Approach; Early Voting Continues until July 14 (PDF) - 7/11/2022
4. Early Voting Begins (PDF) (en español) - 7/6/2022
5. Deadline to Register, Change Party Affiliation, Update Address to Vote before 2022 Primary Election is June 28 (PDF) - 6/27/2022
6. Mail-In Ballot Packets to Begin Arriving This Week; Ballot Boxes Open Statewide (PDF) - 6/13/2022
7. Voter Registration (PDF)(en español) - 5/26/2022
8. Maryland State Board of Elections Administrator Releases Statement on Recent Court of Appeals Decision; Announces New Election Timeline (PDF) - 3/21/2022
9. Maryland State Board of Elections Begins Sending Mail-In Ballot Request Forms in Advance of 2022 Primary Election (PDF) - 1/31/2022

Targeted Stakeholder Outreach:

Working with Cool & Associates, the campaign team managed a nine-week Hispanic outreach campaign to inform eligible members of the Hispanic community how to vote in the Maryland 2022 Primary Election. Conservatively, the campaign yielded 2,847,623 impressions across the State of Maryland.

The campaign reached Spanish speakers through an extensive outreach campaign to various stakeholders via traditional media, special events, influencer amplification and community outreach, coupled with nontraditional grassroots efforts including text, WhatsApp and social media engagement. The outreach included interviews and presentations on various Hispanic media platforms, paid and earned, across the State of Maryland and the Greater Washington Metropolitan area (predominantly Montgomery and Prince George's Counties.)

The outreach included:

- **Media Outreach** -- Translating and distributing State Board of Elections press releases and media advisories to 57 media partners, often within the same day as the efforts to the English-speaking partners. Procuring and facilitating 9 interviews with Dr. Gilberto Zelaya, the designated Spanish-speaking spokesperson to increase impact and voter awareness. Veronica Cool also served as a media spokesperson. These efforts yielded over 20 media placements across various Spanish media platforms.
- **Stakeholder Outreach & Events** – Engaging and informing 675 stakeholders and community organizations that actively serve thousands of Latinos and Spanish-speakers throughout the State of Maryland using traditional methods such as email, as well as through special events. On behalf of the campaign, Cool participated in and hosted a total of four special events, including the Latino Providers Network June Resource Meeting with Dr. Gilberto Zelaya, hosting more than 166 attendees.

The campaign also executed a virtual event “*Su Voto Importa. Sepa Cómo Votar.*” via Facebook Live, conducted in Spanish, with the goal of disseminating information about the 2022 Maryland Primary Elections throughout the state. The informative panel featured Dr. Gilberto Zelaya, Community Engagement/Public Relations Officer of the Montgomery County Board of Elections, Dr. Gabriela Lemus, Executive Director of Maryland Latinos Unidos, Ramón Palencia-Calvo, Director of Chispa Maryland, and Francisco “Chele” González of the popular Latino morning show “Los Reyes de la Mañana” on La Nueva 87.7 FM.

- **Influencers & Digital Community Outreach** – Amplifying reach and impact of outreach efforts by using nontraditional grassroots methods, including partnering with influencers and activating digital community outreach across prevalent social platforms, and engaging with stakeholders via WhatsApp, text, Facebook Groups and Messenger.

- **Content Development, Creative Design Support** – Developing content to effectively engage Spanish-speakers across various platforms, creating video assets featuring key Maryland influencers to support outreach efforts and more deeply engage the Maryland Latino community in the electoral process.
- **Translations & Transcreations** – Transcreating over 30 creative assets, including print ads, icons, 3 phases of digital ads, SBE video subtitles, radio scripts and media interview talking points.

PAID MEDIA - SBE OUTREACH 2022

PLATFORM	Description	Impressions/Reach
TV		
Telemundo	:30 sec spots (6)	110,000
RADIO		
Radio Poder	:15 sec radio spot (40) :30 sec radio spot (133)	105,000
PRINT		
El Tiempo Latino Print + Digital	Ad size: 1/4 pg., 5.33"x10" - Frequency: 4x Facebook post : (2) (1) Video on Facebook 300x250 Big box on www.eltiempolatino.com - Frequency: 3 weeks	103,971
Mundo Latino Print + Digital	Full page color ad Publication Open Editorial Article FB Live streaming event	318,302
INFLUENCERS		
Chele Gonzalez	3 daily mentions in "Los Reyes de la Mañana" Weekly posts in Cesar Garcia's and Chelegonzalez' Instagram 50 spots 3 interviews (3-5 minutes) IG + FB. Radio 87.7	172,538
Jenny The Voice	Instagram stories + reels TikTok videos Facebook posts Twitter posts Pinterest post	1,237,938
Milagros Melendez	15 second Video Pre-Roll on all Live Streaming. (1 per weekday) 30 sec Pre-Roll on Podcast (1 per weekday) 2 x 30 sec spots or 4 x 15 sec (video or audio) per weekday Shares on Agenda DC / El Tiempo Latino	26,320
Somos Baltimore Latino/Pedro Palor	Weekly Posts Weekly Videos	72,475
Walkiria Pool-Faith outreach	Weekly WhatsApp Message posted to CAF 's faith-based Network Centro de Apoyo Familiar - Facebook, Newsletter, Radio	37,500
PAID MEDIA TOTAL		2,184,044

STAKEHOLDERS OUTREACH

TYPE	Description	Reach
Emails	Same stakeholders were engaged via email throughout 8 weeks of the campaign	4,392
Event Outreach- Cool	Su Voto Importa. Sepa Cómo Votar.	2,234
WhatsApp messages	CAF 200 Faith Leaders 3x, Average Congregation size 50	30,000
Partner Outreach - Sampling		
Sergio Polanco Eblast	6/27 Bilingual Eblast was sent to stakeholders reminding people about the deadline to Register	23,000
Agencia Montesinos	6/27 Bilingual Eblast was sent to stakeholders reminding people about the deadline to Register	1
Community Group ELL English Language Learners	6/27 Bilingual Eblast was sent to stakeholders reminding people about the deadline to Register	1
Maryland Latinos Unidos	7/12 Bilingual Eblast was sent to stakeholders detailing the 3 ways to vote	394
Sergio Polanco Eblast	7/13 Bilingual Eblast was sent to stakeholders informing about early voting	23,000
Sergio Polanco Eblast	7/18 Bilingual Eblast was sent to stakeholders reminding about Election Day	23000
Fb Posts and Groups - Sampling	Most organizations posted multiple times throughout the campaign - only counting 1x	557,557
STAKEHOLDER ESTIMATED REACH		663,579

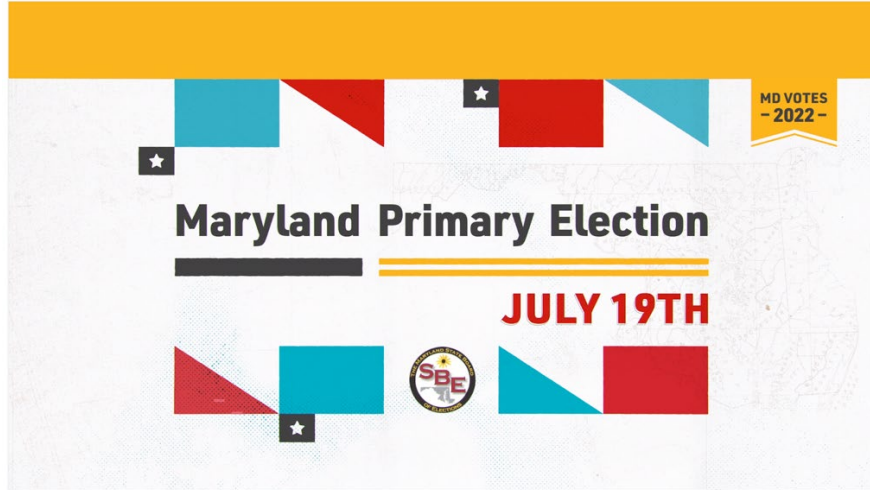
TOTAL ESTIMATED LATINO OUTREACH

2,847,623

Campaign Creative Index

Television :30

View ad here: <https://app.box.com/s/z4mck35kizq9s2upu78w2x11qbjsopgh/file/973664706811>



Digital :15

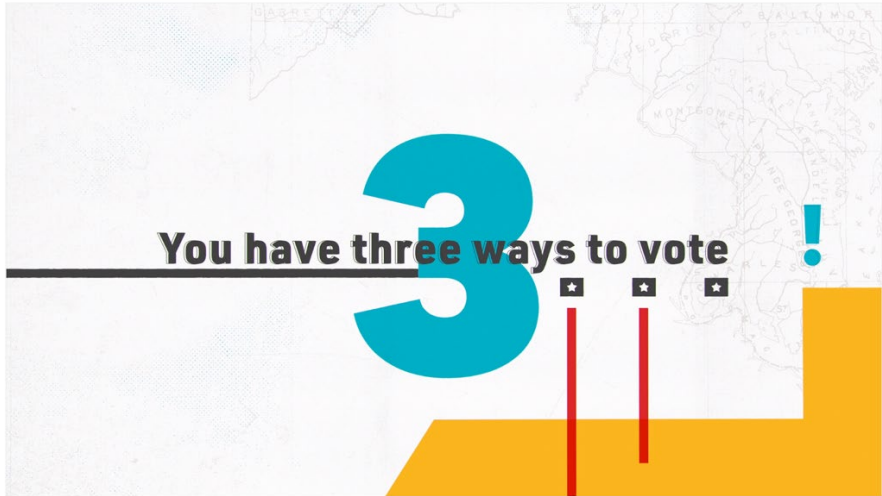
View here: <https://app.box.com/s/z4mck35kizq9s2upu78w2x11qbjsopgh/file/973660890771>

Radio :30

Listen here: <https://app.box.com/s/z4mck35kizq9s2upu78w2x11qbjsopgh/file/973662277457>

TV Screen Shots below:







**Request a ballot
by July 12th.**



*Sign and return the envelope.

**Postmark it,
or place it in
a dropbox by
July 19th.**



Or...



**Vote on
Election Day,
July 19th,
by 8 p.m.**



ELECTIONS.MARYLAND.GOV/2022



Maryland Votes AFRAM Highlights:

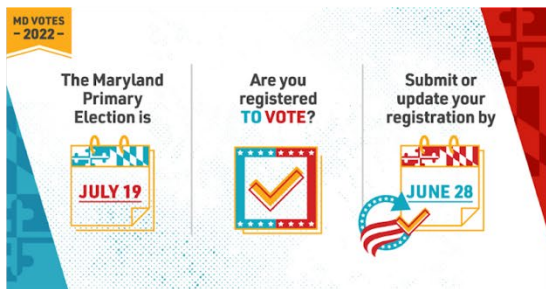
View here: <https://app.box.com/s/061z0chqr7mg1zqhafil1zdzsmlg8z1/file/1010747422453>

3 Ways to Vote :60 Audio

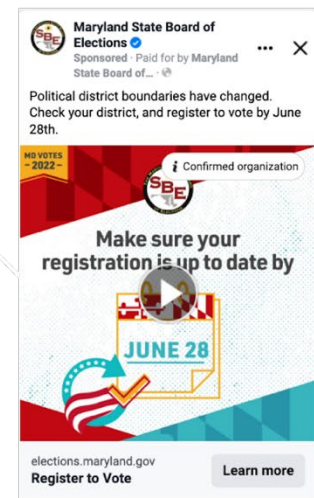
Listen here: <https://app.box.com/s/061z0chqr7mg1zqhafil1zdzsmlg8z1/file/1010746645150>

Digital Assets

PHASE I: REGISTER TO VOTE

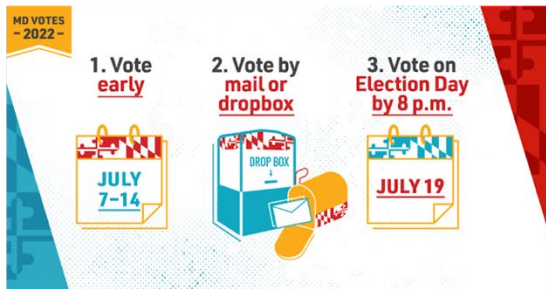
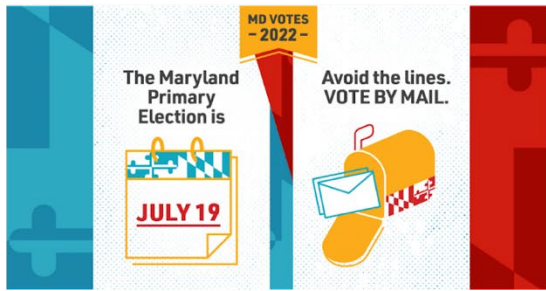


Google Responsive Display



Facebook & Instagram

PHASE II: WAYS TO VOTE

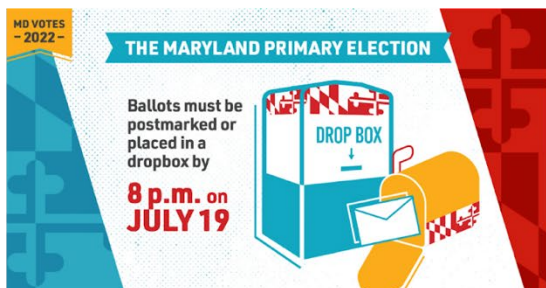
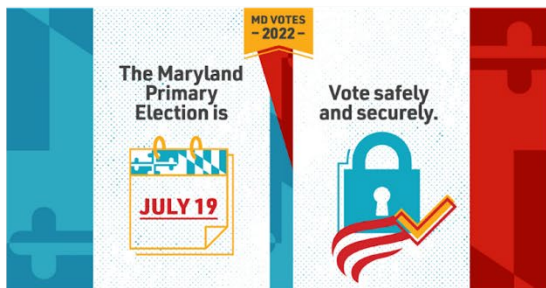


Google Responsive Display

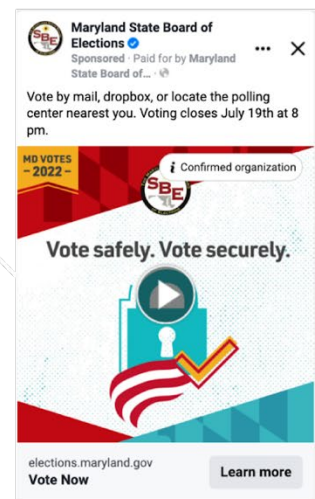


Facebook & Instagram

PHASE III: VOTING DEADLINE



Google Responsive Display



Facebook & Instagram





Cool & Associates LLC shared a live video.
July 8 at 8:58 AM · 🌐

Su Voto Importa.

Sepa Cómo Votar.

Francisco Chele González
Radio Host

Gabriela Lemus, Ph.D.
Maryland Latinos Unidos

Gilberto Zelaya, Ph.D.
Junta de Elecciones del Condado de Montgomery

Ramon Palencia-Castro
Chitpa

Veronica Cool
Especialista en Estrategia Hispana, Cool & Associates LLC

MARYLAND VOTA - 2022 -

¡Las elecciones en Maryland se acercan y su voto importa!

- ¿Usted sabe si califica para votar?
- ¿Entiende el proceso de inscripción para las elecciones primarias?

Nuestro panel de expertos contestará todas sus preguntas para que pueda participar en las elecciones de Maryland.

VIERNES, 8 DE JULIO / 9AM

0:01 / 1:08:16
Empezamos a las 9:00 AM!

Cool & Associates LLC was live.
Published by StreamYard · July 8 at 8:58 AM · 🌐

¡Las elecciones primarias en Maryland se acercan (¡el 19 de julio!) y su voto importa!
¿Usted sabe si califica para votar? ¿Entiende el proceso de inscripción p... See more

Like Comment Share

MARYLAND VOTA - 2022 -

Thank You - ¡Muchísimas Gracias!

MARYLAND VOTA - 2022 -

Manténganse Informados y Conectados

Para información actualizada, visite la página web de la Junta Estatal Electoral de Maryland:

https://www.elections.maryland.gov/

Número de teléfono de la Junta Estatal Electoral de Maryland:
(410) 269-2840

MARYLAND VOTA - 2022 -

Cool & Associates LLC was live.
Published by StreamYard · July 8 at 8:58 AM · 🌐

Su Voto Importa. Sepa Cómo Votar
Las elecciones primarias en Maryland se acercan el 19 de julio y su voto importa. See more

2:26 Proposchad 208 Reactions, comments, and shares
801 2 Second Video Views Retention curve

View more video details

Like Comment Share

Comments Most relevant

Susana Tenorio · 8:16
Es cierto que los jóvenes que están a punto de cumplir los 18 años antes de las elecciones, se pueden registrar para votar?
See · Reply · Retweet · Share

Susana Tenorio · 8:16
Si tengo mi tarjeta de registro de votación, tengo que llevar identificación?
See · Reply · Retweet · Share

View 20 more comments

Somos Baltimore Latino
July 11 at 9:00 PM · 🌐

Elecciones Primarias en Maryland
¿SABIAS QUE HAY 3 MANERAS DE VOTAR?

1. Vote con Anticipación, en un centro de su condado o ciudad, del 7 al 14 de julio. Conoce aquí la lista completa de centros de votación anticipada disponibles: https://elections.maryland.gov/elections/2022/2022_Early
 2. Vote por Correo. Solicite una papeleta hasta el 12 de julio. Envíela por correo o deposítela en un buzón electoral hasta el 19 de julio. Haz click aquí para solicitar la papeleta: <https://voterservices-elections-maryland-gov.translate.go...>
 3. Vote el Día de la Elección: 19 de Julio
- #VotaMaryland #VotoLatino #Primarias2022 #Sponsored
Maryland State Board of Elections

MARYLAND VOTA - 2022 -

- 1. Vote con anticipación**
7-14 JULIO
- 2. Vote por correo o buzón electoral**
DROP BOX
- 3. Vote el Día de la Elección antes de las 8 p.m.**
19 DE JULIO

Pedro A. Palomino is 🥰 feeling thankful with Cris Oviedo and 42 others.
July 6 at 9:23 PM · 🌐

Este jueves 7 comienzan las votaciones anticipadas en Maryland y nuestro periódico dedica la portada de julio a este importante tema. Amigos y amigos les comparto la edición digital: <https://mlnewspaper.com/newspaper>
Compartanla por favor!!
Y gracias a quienes forman parte de una u otra forma en hacer realidad cada edición de Mundo Latino, Newspaper of Baltimore .

MUNDO LATINO
Hispanic Community Newspaper
Maryland - Washington DC - Northern Virginia
July 2022

ALZA TU VOZ VOTANDO!
VOTO 2022

ELECCIONES PRIMARIAS: 19 DE JULIO
ELECCIONES GENERALES: 8 DE NOVIEMBRE

STREETS Market
FORTLEECE tu bienestar
State Farm
DAVID ROSARIO - Agente
(340) 594 3239
AUTO - CASA - VIDA

jennythevoice · 19h
Paid partnership

MARYLAND
@MD_SBE
LATINO VOTA!

#ad #MdVota #maryland
#sbemaryland
#latinovota

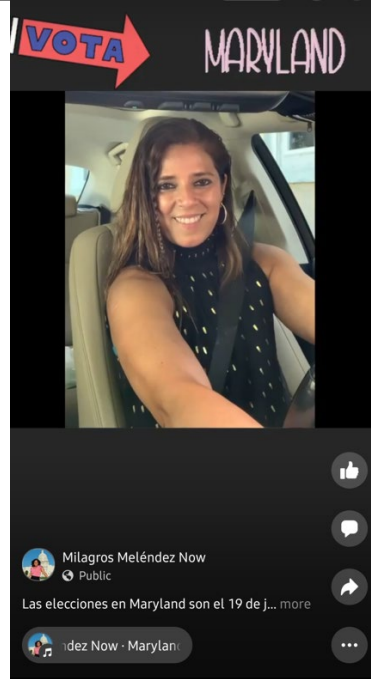
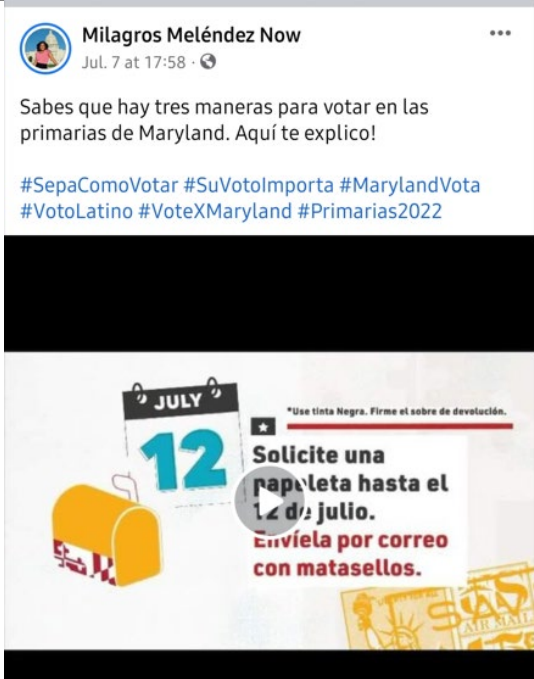
Reels

19 de JULIO
ELECCIONES PRIMARIAS
EN MARYLAND

jennythevoice · 1d

Llegó el momento! Mañana 19 de Julio es el día de la ...

JIANT • Diamond Mind · md_sbe



Chelegonzalez
21h · 🌐

En Maryland ya puedes votar de forma temprana en las elecciones primarias, tienes de el 7 al 14 de Julio quieres saber adonde te toca votar te dejo el enlace para que consultes tu centro de votacion

https://elections.maryland.gov/.../2022_Early%20Voting...

chelegonzalez 14m · 🌐
See translation

Mañana 19 son las elecciones primarias en MD no olvides tu voto es tu voz

Cesar Garcia Radio
28 jun. · 🌐

Hoy 28 de junio ! es último día para inscribirte y votar en las primarias de Maryland este 19 de julio , puedes hacerlo en línea en www.el... Ver más

Cesar Garcia Radio
4 h · 🌐

¿Ya estas listo para las elecciones primarias en Maryland?

¿Ya estas listo para las elecciones primarias en Maryland?, para más información visita:

www.elections.maryland.gov/2022

CAF Yesterday at 12:53 PM

Este Viernes 8 de julio, 2022 – a las 9am, aprenda todas las herramientas que necesita para estas elecciones! Facebook Live: <https://fb.me/e/4eu1TquHG>
#sepacomovotar #svotoinporta #marylandvota #votolatino #VotoxMaryland #primarias2022

Su Voto Importa. Sepa Cómo Votar.

¡Las elecciones en Maryland se acercan y su voto importa!
¿Usted sabe si califica para votar?
¿Entiende el proceso de inscripción para las elecciones primarias?
Nuestro panel de expertos contestará todas sus preguntas para que pueda participar en las elecciones de Maryland.

VIERNES, 8 DE JULIO / 9AM

CAF Mon. at 09:22

Manana es el día!!!! Encuentra donde votar aquí:
<https://voterservices.elections.maryland.gov/VoterSearch>
#SuVotoEsSuVoz #Marylandvota #votolatino

MARYLAND VOTA - 2022

- Vote con anticipación
7-14 JULIO
- Vote por correo o buzón electoral
- Vote el Día de la Elección antes de las 8 p.m.
19 DE JULIO

Printed Media Articles & Ads



Dr. Gilberto Zelaya:
"Me da mucho orgullo trabajar para mi comunidad como portavoz- Director de Asuntos Comunitarios de la Junta Estatal del Estado de Maryland"

Por: Roy Montano/ Periodista

Este 2022, es un año de elecciones en todo el estado de Maryland y todos los residentes elegibles, podrán votar en la elección primaria programada para el próximo 19 de julio, donde se elegirán los candidatos para el Congreso de los Estados Unidos, además de ello, algunos cargos estatales, entre los que destacan el Cargo para Gobernador de Maryland, asimismo, se elegirán todos los miembros de la legislatura del Estado.

Si usted aún no conoce los candidatos, le compartimos toda la información de quienes están participando para el próximo 19 de Julio, con solo dar un clic en el siguiente enlace:
https://www.elections.maryland.gov/elections/2022/primary_candidates/gen_cand_ints_2022_1_ALL.html

Pero, para profundizar en todo lo que conlleva la planificación en cada elección, Mundo Latino Newspaper tuvo la oportunidad de conversar en exclusiva con el Dr. Gilberto Zelaya de la Junta Electoral del Condado de Montgomery quien nos explicó todo sobre esta próxima jornada electoral.

Hicieron D. Zelaya, le agradeceríamos si nos describe su cargo y desde cuando lo desempeña?
Muchas gracias, mi nombre es, Gilberto Zelaya, soy la primera generación salvadoreño- americano y me da mucho orgullo trabajar desde el año 2003, para mi comunidad en el Estado de Maryland.

Además, tengo el placer de pertenecer a la Junta Electoral del Condado de Montgomery y soy el portavoz- Director de Asuntos Comunitarios, pero también represento la Junta Estatal del Estado de Maryland, sobre los asuntos electorales.



votar por correo sin necesidad de presentar una justificación y votar desde casa en las elecciones primarias de julio, también puede hacerlo enviando un mensaje de texto con la palabra, "VPC" AL 7738, el personal someterá la información, el personal verificará la información y verá si todo está correcto, empujando la junta local, le envían la papeleta y se lo envían por correo, pero por favor envíe inmediatamente esa papeleta a la Junta Electoral que le corresponde.

Asignado de devolvérlo en los buzones disponibles en su condado.

* Votación temprana en persona: Puede votar temprano y en persona en un centro de votación temprana en su condado. Las fechas son del 7 al 14 de Julio.

* Votación en persona el día de las elecciones: Las elecciones primarias son el martes 19 de julio y se tiene previsto que los centros de votación estén abiertos desde las 7 a.m. hasta las 8 p.m.

* Con que mensaje se dispuso de nuestros lectores de Mundo Latino Newspaper? lo que es claro, participen, ya que, para participar, necesitan inscribirse para votar, a partir de eso, por favor,

De lo contrario, existe otra manera de recomendar toda la información a través de la elección anticipada, que comprende, del 7 al 14 de julio, o el mismo día de la elección, el 19 de julio.

¿Cuál es la importancia de salir a votar y como prepararnos para salir a votar?
Actualizar su información, caso se refiera a revisar el archivo del votante, si ya está inscrito (nombre, dirección, afiliación política, entre otros).
En por ello que, cada junta electoral, está desarrollando su papeleta de muestra, por ejemplo, en el Condado de Montgomery y Prince George, la papeleta de muestra es bilingüe, en los otros condados es está en español, pero si hay recesos, que usted puede solicitar.

¿Cuánta es la población apta para el ejercicio del voto para las elecciones primarias del próximo 19 de Julio?
En el estado de Maryland, hay aproximadamente 4 millones de personas inscritas para votar. Solo en el Condado de Montgomery, hay alrededor de 870 mil votantes inscritos. Pero si el pueblo dice que, la comunidad latina en Maryland cada día va en aumento, es muy grande.

¿Porque es necesario el Voto Hispano?
Es clave porque somos una comunidad humana, es importante que si una persona es ciudadana, sea nacido o naturalizando, se inscriba y vote, porque también está representando a los seres queridos de su hogar, sus vecinos, amigos y es importante también en las elecciones locales en donde se

MUNDO LATINO
Hispanic Community Newspaper

@MLNewspaper
MLNewspaper.com

JULIO 2022 29

MUNDO LATINO
Hispanic Community Newspaper

@MLNewspaper
MLNewspaper.com

JULIO 2022 28



VOTE

***** MARYLAND 2022 *****

Los habitantes de Maryland votarán este año por gobernador, nuevos senadores y delegados estatales, un senador de los EE. UU. y representantes de los EE. UU. y otros cargos.

Tome nota de las siguientes fechas clave:
 7 al 14 de julio: Votación Anticipada
 12 de julio: fecha límite para solicitar una boleta por correo (esto debe enviarse por correo o entregarse personalmente en un lugar de votación, caja de entrega de boletas o su junta electoral local)
 19 de julio: Día de las Elecciones
 Para buscar más información y recursos por favor visite la web oficial The State Board of Elections (tiene opción para traducir en muchos idiomas): <https://elections.maryland.gov/>

1. Vote con anticipación
 7-14 JULIO

2. Vote por correo o buzón electoral

3. Vote el Día de la Elección antes de las 8
 19 DE JULIO

JULIO 2022

SUMMER BREAK BALTIMORE

¡Disfruta el verano en la Biblioteca con programas en español!

Participa en eventos en tu idioma para Summer Break Baltimore. ¡Aporta tus actividades en Beantack para poder ganar premios!

Programas en español:
 (Venimos invitando de las Américas con L2 y Andros)
 Manualidades con las Artesanas Mexicanas de Creative Alliance.
 Películas con las Artesanas - Flores de hoja de maíz - Flores de tela decorativas.

Visita calendars.prattlibrary.org para ver detalles sobre cada programa.

Summer Break Baltimore es un programa gratuito y abierto que promueve la literatura en la comunidad. Regístrate y recibe tu Kit de Summer Break Baltimore GRATIS en cualquier sucursal de la Biblioteca que contiene libros, calendario de eventos y más.

Regístrate en línea prattlibrary.org/summer-break o en persona en tu sucursal local.

ENOCH PRATT FREE LIBRARY

PUERTA A PUERTA

Baltimore Shipping

Desde BALTIMORE a HONDURAS

Llevamos cajas, barriles y artículos electrónicos desde Baltimore y sus alrededores, puerta a puerta a Honduras!

LLÁMENOS HOY MISMO!
 Y PIDA SU CAJA O UNA COTIZACIÓN DE SUS ARTÍCULOS.

443-469-4251
 Veronica
Vdurans@icloud.com

Somos una compañía responsable y segura con 15 años de experiencia, enviando un paquete de su amor a sus seres queridos.

19

LA FORMA MÁS EFECTIVA DE HACER OIR LA VOZ DE LOS HISPANOS ES VOTANDO

Por: *Ramon Palencia Calvo, CHESA, Veronica Cuel, Carl R. Associates LLC y Dr. Gabriela Lemos, Maryland Latinos Unidos*

Las comunidades latinas en Maryland se enfrentan a una serie de problemas específicos. Entre estos problemas se puede destacar la desigualdad de la vivienda y el alquiler, condiciones laborales, discriminación racial, inseguridad ambiental, e inmigración entre algunos de los problemas más significativos. Estos problemas están agravados por la falta de representación latina en cargos públicos en nuestro estado. La única manera de cambiar esta situación es participando a través de nuestro voto y para ello es fundamental que todos los Latinos elegibles se registren y voten.

Se acerca el momento del año en el que todos los ciudadanos elegibles pueden votar y ejercer su derecho a elegir las autoridades que los van a representar en cargos públicos. El 19 de julio se realizarán las elecciones primarias y la Junta Electoral del Estado de Maryland ha estado trabajando para garantizar que todos los votantes de Maryland tengan la oportunidad de participar plenamente en el proceso electoral.

Miles de latinos elegibles para votar en Maryland todavía no se han registrado para poder hacerlo. Este dato es importante, y hasta preocupante, porque las voces de los ciudadanos hispanos y latinos deben estar presentes para lograr una mayor representación de una comunidad que está sobrerrepresentada en las esencias de poder político. Cuando alguien no vota, decide no tener poder sobre las decisiones que lo afectan en el futuro.

El primer paso para lograr cambiar nuestra realidad es registrarse y votar. Estos problemas desafían a los que se enfrentan las comunidades latinas solo se abordan de manera equitativa cuando las voces latinas están presentes.

en la mesa donde se toman las decisiones. Eso implica registrarse para votar y apoyar a los candidatos que entendamos a la comunidad y se comprometen a resolver los problemas que le afectan a diario.

¿Te preocupa la comunidad, el acceso a la salud de tu familia, la desigualdad racial y el impacto del Covid-19 en tu comunidad? Tu voto puede tener un impacto real en esos temas que te afectan directamente.

Los latinos somos el grupo demográfico de más rápido crecimiento en Estados Unidos, y con ese crecimiento viene el poder de tener un impacto en las decisiones que se toman en todos los niveles de gobierno.

Fechas importantes para las elecciones primarias:
 • 12 de julio: fecha límite para solicitar una boleta de voto por correo.
 • 7-14 de julio (San Juan, incluye fines de semana): voto anticipado.

• 19 de julio: día de las elecciones.

Para ser elegible como votante debes ser **ciudadano estadounidense, vivir en Maryland y tener más de 18 años de edad o cumplir los 18 años antes de la fecha de la elección general (8 de noviembre de 2022).**

¿Qué necesitas para registrarte y votar?
 También que cumplas información básica para identificar. También debes tener una identificación válida, como una licencia de conductor de Maryland, proporcionar un número de identificación válido emitido por Maryland o los cuatro últimos dígitos de tu número de Seguridad Social.

¿Cómo registrarte?
 Existen muchas opciones de lugares en los que puedes registrarte para votar, es muy accesible y seguramente tengas una ubicación cerca de tu hogar. Puedes registrarte para votar en la oficina electoral del Estado de Maryland o en tu oficina electoral local. Si no sabes dónde es, puedes buscar por internet en www.elections.maryland.gov. También puedes hacerlo en la Administración Vo-

luntaria de Maryland (MVA), en la sede de todas las instituciones públicas de educación superior, oficinas de reclutamiento de las Fuerzas Armadas, oficinas de licencia de matrimonio, agencia local del adulto mayor o oficina local del Departamento de Salud.

¿Cómo se puede votar?
 En persona:
 El 19 de julio (o durante el periodo de voto anticipado del 7 al 14 de julio) solo tienes que ir a tu centro de votación para decir que quieres votar. Un juror electoral te dará una papeleta de votación y un boletín. Marca tu papeleta de votación llenando los círculos junto al nombre del candidato a quien eliges. Luego inserta tu papeleta ya marcada en el escrutinador que controla tu voto para los candidatos por quien votaste y automáticamente depositará tu papeleta en una caja de seguridad.

Por correo:
 Para votar por correo, la Junta Electoral debe recibir tu solicitud de boleta de "voto por correo" antes del 12 de julio, inclusive. Luego de completarla debes enviar la solicitud a tu oficina electoral local.

Si tienes una licencia de conductor de Maryland o una tarjeta de identificación emitida por MVA, puedes pedir que te envíen una boleta de "voto por correo" por correo electrónico. Puedes solicitar tu boleta de "voto por correo" en línea que y recibirá un correo electrónico con una boleta que puedes descargar e imprimir en casa.

En unos días te llegará tu boleta electoral y, cuando la tengas en tus manos, léela y sigue las instrucciones para completarla y devolvéla por correo gratis a tu oficina electoral local antes de las 8pm el día 19 de julio. ¡Así ya habrás emitido tu voto!

¡Haz oír tu voz! ¡Regístrate y vota hoy! Recuerda que el voto es un privilegio y tenemos la obligación de participar y representar a todos los latinos e inmigrantes que todavía no tienen el acceso al voto.

1. Vote con anticipación
 7-14 JULIO

2. Vote por correo o buzón electoral

3. Vote el Día de la Elección antes de las 8 p.m.
 19 DE JULIO

JULIO 2022

8

MARYLAND VOTA - 2022 -

ELECCIONES PRIMARIAS EN MARYLAND

Envíe su papeleta por correo o deposítela en un buzón electoral antes de las **8 p.m. del 19 DE JULIO**

MARYLAND VOTA - 2022 -

Las Elecciones Primarias en Maryland son el

Votar es fácil. Votar es seguro.

19 DE JULIO

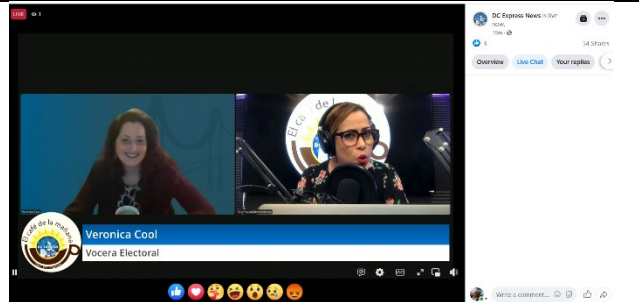
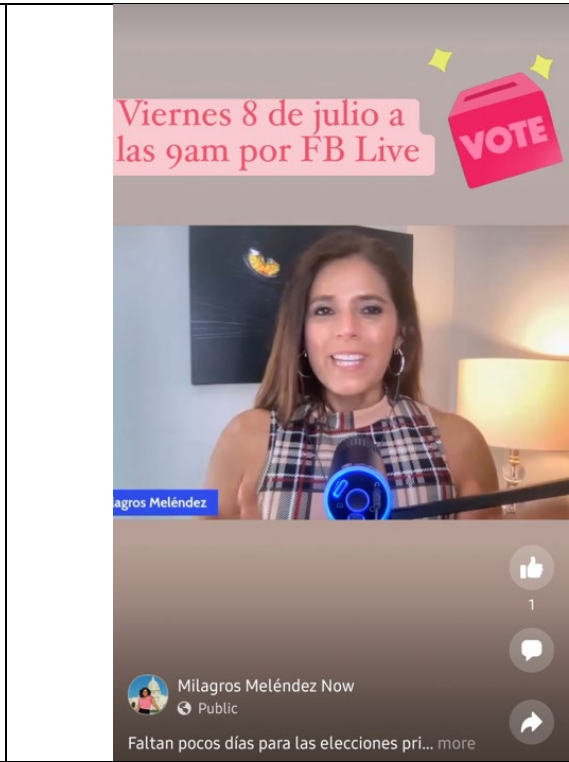
Votar es fácil. Votar es seguro.

MARYLAND VOTA - 2022 -

Las Elecciones Primarias 2022 en Maryland son el

19 DE JULIO

Votar es fácil. Votar es seguro.



Agenda was live.
Yesterday at 7:01 AM · 🌐

Buen día. Hoy es martes de 19 julio de 2022. Día de elecciones primarias de Maryland. También día 146 de la invasión de Rusia a Ucrania. El precio promedio de la gasolina es \$4.49, bajó 3 centavos. Esta es la Agenda

Sintoniza 1600 AM, búscanos en FB, Twitter & Instagram

You and 12 others · 76 Comments · 42 Shares

Love · Comment · Share

Chelegonzalez
30m · 🌐

Las primarias de Maryland son este 19 de Julio entérate acá como votar y la importancia de tu voto

Chele Gonzalez

Cool & Associates LLC is live now.
32m · 🌐

¡Las elecciones primarias en Maryland se acercan (¡el 19 de julio!) y su voto importa!
¿Usted sabe si califica para votar? ¿Entiende el proceso de inscripción p... See more

Maryland Latinos Unidos
20h · 🌐

¡Hoy es el último día para pedir tu boleta si quieres votar por correo! Puedes pedirla a través de este link >> <https://bit.ly/3yYtV3i>

Recuerda que hay TRES MANERAS de votar:

1. Vota con Anticipación, en un centro de tu condado o tu ciudad, del 7 al 14 de julio.
2. Vota por Correo. Para esta opción debes solicitar una papeleta, y HOY 12 de julio, es el último día para solicitarla. Para votar, envía la boleta por correo o deposítala en un buzón electoral hasta el 19 de julio.
3. Vota el Día de la Elección: 19 de Julio

¡Hagamos que la voz de la comunidad Latina de Maryland se escuche en estas Elecciones Primarias!

Chispa Maryland
2h · 🌐

Faltan pocos días para las elecciones primarias y nuestra participación es hoy ¡más importante que nunca!

Por tal motivo queremos invitarlos cordialmente mañana, viernes 8 de julio, de 9 a 10 am, al Facebook Live titulado "Su Voto Importa. Sepa Cómo Votar". Este evento virtual en español es gratuito y tiene como objetivo informar a la comunidad latina de Maryland los detalles sobre cómo, dónde y cuándo votar el próximo 19 de julio y la importancia de su participación.

El evento contará con la presencia de Dra. Gabriela Lemus, de Maryland Latinos Unidos; Dr. Ramon Palencia-Calvo, de CHISPA; Dr. Gilberto Zelaya, de la Junta Electoral del Condado de Montgomery; Francisco "Chele" Gonzalez, de Los Reyes de la Mañana; y Veronica Cool de Cool & Associates LLC.

¡Los esperamos a todos el viernes 8 de julio a las 9 am por Facebook:
<https://fb.me/e/4euT1quiHG>! Y les pedimos su colaboración para que nos ayuden a compartir la información del evento a través de sus redes sociales y contactos, para que más personas puedan informarse sobre el proceso de votación

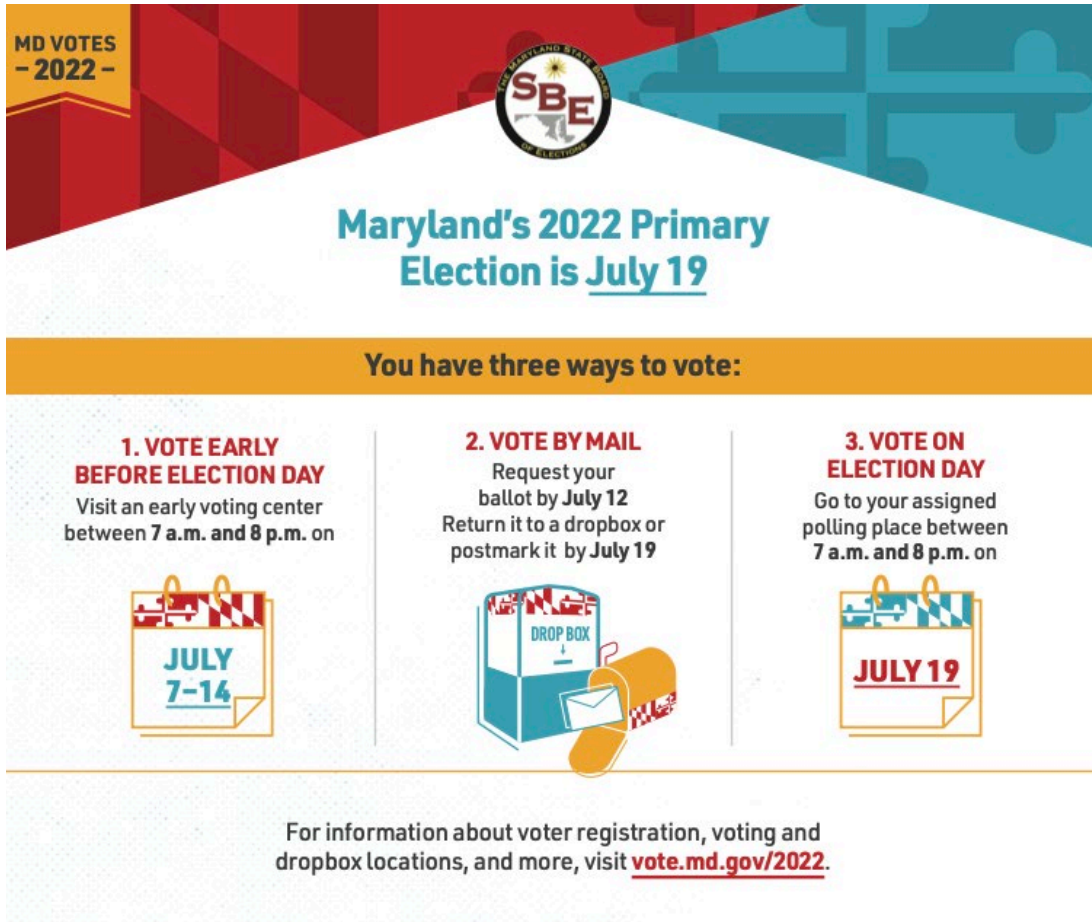
Su Voto Importa. Sepa Cómo Votar.

¡Las elecciones en Maryland se acercan y su voto importa!
¿Usted sabe si califica para votar?
¿Entiende el proceso de inscripción para las elecciones primarias?
Nuestro panel de expertos contestará todas sus preguntas para que pueda participar en las elecciones de Maryland.


VIERNES, 8 DE JULIO / 9AM LIVE

FRI, JUL 8 AT 8 AM UTC-05
Su Voto Importa. Sepa Cómo Votar
Milva is going

You and 1 other · Like · Comment · Share






**MD VOTES
- 2022 -**



Maryland's 2022 Primary Election is July 19

You have three ways to vote:

- 1. VOTE EARLY BEFORE ELECTION DAY**
Visit an early voting center between **7 a.m. and 8 p.m.** on

- 2. VOTE BY MAIL**
Request your ballot by **July 12**
Return it to a dropbox or postmark it by **July 19**

- 3. VOTE ON ELECTION DAY**
Go to your assigned polling place between **7 a.m. and 8 p.m.** on


For information about voter registration, voting and dropbox locations, and more, visit vote.md.gov/2022.

MD VOTES
- 2022 -



Maryland's 2022 Primary Election is July 19

You have three ways to vote:

1. VOTE BY MAIL

Request your
ballot by **July 12**
Ballots must be postmarked
by **8 p.m. on July 19**



2. VOTE BY DROPBOX

Request your
ballot by **July 12**
Return it to a dropbox by
8 p.m. on July 19



3. VOTE ON ELECTION DAY

Go to your assigned
polling place between
7 a.m. and 8 p.m. on



For information about voter registration, voting and
dropbox locations, and more, visit vote.md.gov/2022.

